



ประกาศเทศบาลตำบลหนองวัวซอ
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

โดยอาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ซึ่งนายกเทศมนตรีตำบลหนองวัวซอเห็นชอบการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้การดำเนินงานของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ วรรคสอง เทศบาลตำบลหนองวัวซอ จึงประกาศแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

(นายวิจิตต์ ดีเลิศ)

นายกเทศมนตรีตำบลหนองวัวซอ

**เอกสารแนบท้ายประกาศเทศบาลตำบลหนองวัวซอ
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖**

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

(1) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

วิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ ส่วนรวม โดยการประเมินผลการ พัฒนาด้านยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของ ทรัพยากรธรรมชาติ

6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของ ประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุก ระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน

เครื่องมือ เทคโนโลยี และ ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้าน ความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหา แบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่าง ประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคน ในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมี ส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบัน หลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของ ประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไก ที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไข ปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคง ในปัจจุบัน (2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อ ความมั่นคงของชาติเพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้าน ความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมี ประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลตั้งอำนาจแห่งชาติ กองทัพ และหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนา ระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กร ภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญ ก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การ เสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่าง

ประเทศ (2) การเสริมสร้างและ ท้ารงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนา กับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้ กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคความมั่นคงแบบองค์รวม อย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไป ที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อุดมการณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลก สมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคน ในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้มีความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญา ประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและ โลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไว้รอยต่อ (2) สร้าง และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและ โอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อคออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนา สังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วม ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดย (1) การปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็ง ในสถาบันทางศาสนา (4) การปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและ สื่อสารมวลชนในการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริม ให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ ในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครุฑ/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อม ให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครุฑ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกกระดับ ศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวาง ตำแหน่งของประเทศ ไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวาง พื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบ การศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนา และส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบ สนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูด กลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้าง และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและ ควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ ที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริม บทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝัง และพัฒนาทักษะนอก ห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็น วิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนา บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจาย

อำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการ ภาครัฐระหว่าง กลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้า ในการพัฒนาจังหวัดในการเป็น ศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดย ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจาย การถือครองที่ดินและการเข้าถึง ทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคน ทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้าง ความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม อย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนา ศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและ ปลอดภัย ให้สามารถ ตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับ โครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไก การบริหารงานใน ระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมี คุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบน ฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่ง ตนเองและการจัดการ ตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผน

ชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและวัฒนธรรม เป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบน พื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่น ต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่า ของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่ม พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่ม มูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับ การป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็น องค์กรร่วม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหาย จากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (3) มุ่งเข้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ และ โรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนา เมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพ และความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนา

พื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศ อย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนา เครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม และยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5. พัฒนาความมั่นคง น้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตร และอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (1) ส่งเสริม คุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของ คนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม (3) จัด โครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนิน โครงการ ที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับ มาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิด โอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความ มัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่าง สิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการ พัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ สาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบและ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนว หน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยง ในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการ พัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้ ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและ (3) ระบบ ติดตามประเมินผลที่สะท้อน การบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่น ในองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มี สมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล
4. ภาครัฐมีความทันสมัย โดย(1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับ บริบทการ พัฒนาประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มี ความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทาง ความก้าวหน้าในอาชีพ
6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคี ต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติ มิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่น ในหลัก คุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมี ความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อย่าง เป็นระบบแบบบูรณาการ
7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย(1) ภาครัฐ จัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชน โดยเสมอภาค โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่น ในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรี

ความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอน ของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 257) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ 5 ปีถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมา ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ภาพพต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการร่างแผน

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ว่าโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการคานาชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังเป็นช่วงเวลาที่มิแนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคมและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคนและพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนรวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาระบบเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อ กัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชนประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชนพื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของคนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศไทยในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

1.2 การพัฒนาคนสำหรับ โลกยุคใหม่

มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการ โลก ไปสู่ความยั่งยืน

มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2 หมายเหตุการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนาจำนวน 13 หมายเหตุ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมายเหตุทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขัน ได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ภาพการเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



3) Sustainable Development Goals : SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายดังกล่าว

เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายประกอบด้วย



เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ
ด้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งน้ำเค็มและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

2. พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค

3. พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น

4. บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยเพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต ยกกระดับสถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต เชื่อมโยงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ
3. พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ มหาสารคาม อุรธานี นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลาน้ำจืดมีเกล็ด กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลในการคัดกรอง เฝ้าระวัง วิจัยวิจัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี พร้อมทั้งพัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน
5. พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กในด้าน โภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเด็กในช่วง 0-3 ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม
6. อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ

เครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชน โดยสันติวิธี และสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาคความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม นาร่องในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ และหนองบัวลาภู

2. พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัดยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ โดยปรับกระบวนการผลิต ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนาร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียว ในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้า ในพื้นที่นาร่องจังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริม

การปลูกแปรรูปและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

4. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการ ที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้า และนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน อุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ และอำนาจเจริญ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMPGMP พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio (bio -plastic) plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชน จากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

5. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs SMEs SMEs ธุรกิจ Startup Startup Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม การพัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น e-Commerce Commerce , e-Marketing Marketing Marketing เป็นต้น

6. ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ ยกกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มีความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและ การจัดการเพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

7. พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้ความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

8. พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต้นน้ำในพื้นที่จังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยกำหนดและ ทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วม ในการฟื้นฟูปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและป้องกันการชะล้างพังทลายของดินรวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

9. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนาที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปีในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่าง ๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) (Storytelling) (Storytelling) (Storytelling) (Storytelling) (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของก

ลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาคู่มือและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ สองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนาคอนเนกชันเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

4) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรมย์เสมอ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาวิวัฒนาการของภาคอีสานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลูกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของ โรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึกปรับปรุง

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจาก การกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่าง ๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ ทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษาในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

6) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยววัฒนธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลขนครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นกำไร สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการขยะอย่างถูกวิธี

7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

แนวทางการพัฒนา

1) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง การพัฒนาโครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ.2558-2565 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

2) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนารถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่-นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภายในภาค 6 แห่ง (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา และขอนแก่น) และขยายถนน 4 ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

3) พัฒนาเมืองสำคัญ ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การค้า การลงทุน การบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้งส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

4) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น และบริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองนครพนม เมืองหนองคาย เมืองมุกดาหาร โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการนำร่องที่ใช้แนวทาง การจัดรูปที่ดิน การวางผังเมืองควบคู่กับการพัฒนาเมืองแบบประหยัดพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคือความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาค่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด้านศุลกากรให้เพียงพอสนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากล เร่งเชื่อมต่อระบบสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาลิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 (บึงกาฬ-ปากซัน) เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนาภาคอาหารเป็นพื้นที่ นาร่องเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงาน โครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม หนองคาย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

5) แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

วิสัยทัศน์

"เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไม้ซ้ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"

พันธกิจ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - 2) พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรมและส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
 - 3) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ซ้ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางไม้ซ้ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 - 5) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - 6) เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาคความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
 - 7) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ
1. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
- จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่มุ่งเน้นการเป็น "เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไม้ซ้ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง" และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านต่าง ๆ จังหวัดอุดรธานีจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา คือ ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด
 1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
 3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบ โลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัววัด
1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม	1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10
2. ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ social media ทั้ง online และoffline	2.1 จำนวนของผู้ประกอบการ โดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขาย หรือการร่วมลงทุนกับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.2 จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ10 2.3 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาคการลงทุน ภาคการเกษตร	3.1 ส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ มากกว่าร้อยละ10

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิชาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิชาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน..ราย (ร้อยละ10)
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม อารยธรรม เกษตรและสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและการลงทุนในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ10 5.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.3 มูลค่าการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานพร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระเบียบเศรษฐกิจ (NEEC) ในอนาคต	6.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาระบบผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10
7. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศการสื่อสารและระบบดิจิทัล	7.1 มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10
8. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	8.1 จำนวนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 8.2 จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
9. ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของแรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่มสวัสดิการการคุ้มครองแรงงาน และสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน	9.1 ผลการจัดอันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 9.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
10. ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้พลังงานทดแทน (พลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก)	10.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ10
11. ส่งเสริมการลงทุนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG	11.1 มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อ
 เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น คู่เกษตรกรรายยั่งยืน	1.1 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5) 1.2 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4) 1.3 กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debtserviceratio) (ร้อยละ 50)
2. เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ	2.1 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) 2.2 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น(เพิ่มขึ้นร้อยละ 4) 2.3 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)
3. ได้การรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	3.2 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3) 3.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น(ดัชนีระดับดี)
4. ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	4.1 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)
5. สร้างเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร	5.1 วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (1 ตำบล 1 วิสาหกิจ)
6. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ กิจการ	6.1 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	<p>มาตรฐานเพิ่มขึ้น (สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับที่ 1 และ 2)</p> <p>6.2 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5</p> <p>6.3 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี)</p>
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	7.1 ระดับความสำเร็จของโครงการที่สนับสนุน (ระดับ 5)

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจนยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<p>1.1 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5</p> <p>1.2 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22</p> <p>1.3 แรงงานได้มาตรฐาน ได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงานร้อยละ 5</p> <p>1.4 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8</p> <p>1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40</p> <p>1.6 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า</p>
2. เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	<p>2.1 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80</p> <p>2.2 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี</p> <p>2.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ</p>

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	<p>(ปี 2021 ประเทศไทยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 69.5 % เมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ)</p> <p>2.4 พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย ร้อยละ 90</p> <p>2.5 ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศคุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุดีขึ้น</p>
<p>3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้งโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพะทางกาย ทางจิตใจ และทางสังคม เป็นคนดีมีศีลธรรม มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ</p>	<p>3.2 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 34:1,000ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 15-19 ปี</p> <p>3.4 ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำได้รับการช่วยเหลือ</p> <p>3.5 ทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>3.6 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 10-14 ปี ไม่เกิน 1.8:1,000ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 10-14 ปี</p> <p>3.7 มีความรอบรู้ด้านสุขภาพร้อยละ 60</p> <p>3.8 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง</p> <p>3.9 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม ไม่เกินร้อยละ 7</p> <p>3.10 สมรรถภาพทางกายของประชาชนจังหวัดอุดรธานี ดีขึ้นร้อยละ 80</p>
<p>4. เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุการดูแลผู้สูงอายุ ในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มในสังคม(Universal Design)</p>	<p>4.1 ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p>

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
5. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและการดูแลผู้สูงอายุ	5.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
6. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ตระหนักและภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง	ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์ เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา	1.1 จำนวนคลัสเตอร์ ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์
2. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬาแบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	2.1 คุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2.2 GPPจากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา
3. วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ	3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) 3.2 จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม 3.3 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
4. ขยายระดับโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ ที่ทันสมัยและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยวและการกีฬา	4.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ 4.2 จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ ที่ทันสมัยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา 4.3 จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงาน
5. การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	5.1 จำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากรอบปี ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 2.5 วัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์	1.1 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1 1.2 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ร้อยละ 1 1.3 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ 1 1.4 อัตราการอมของคริวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิมและ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	2.1 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 2.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	2.3 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 2.4 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
3. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชนและการท่องเที่ยว	3.1 ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
4. การเสริมสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและการสร้างเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสร้าง/สนับสนุน มีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมืองอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้ความกตัญญูที่แตกต่างและสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่ พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่	1.1 ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 1.2 ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครอง ในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคม ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน	2.1 จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.2 แข็งความดำเนินคดีลดลงร้อยละ 30

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายและตัวชี้วัด
และความสงบความสุขของประชาชน	2.3 อัตราการทำผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10 จำนวน อาชญากรรมลดลงร้อยละ 20
3. รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน	
4. ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุ ทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาดภัย และอัคคีภัย	4.1 จำนวนพื้นที่ที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ซ้ำซากลดลง ร้อยละ 10 4.2 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่ เกิน 18 ต่อ 100,000 คนต่อปี 4.3 มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชน ลดลงร้อยละ 10
5. ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม ทั้งระดับชาติและระหว่าง ประเทศ	5.1 จำนวนนักโทษเด็ดขาดชาวต่างประเทศได้รับ การปล่อยตัว ในเดือนไข่มุประพฤติเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.2 เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือ มากกว่าร้อยละ 80

6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน”

2. พันธกิจ (Mission)

1. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
2. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
3. การพาณิชย์ และส่งเสริมการลงทุน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬา
5. การจัดการศึกษา
6. การสังคมสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส
7. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
9. การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
10. การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน
11. การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
12. การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และมลพิษต่าง ๆ
13. การรักษาความสงบเรียบร้อย ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategy)

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาแรงงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 2.) ส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอุดรธานี 4.0
- 3.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้า
- 4.) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้

บริการ

3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
- 3.) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- 4.) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสังคมผู้สูงอายุสุขภาพดี
- 2.) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย
- 3.) ลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต

3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้เอกลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางของอนุภาคน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จุดขาย โดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์
- 2.) สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า
- 3.) พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา
- 4.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา

3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ปกป้อง อนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.) พัฒนาแหล่งน้ำและนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด
- 3.) ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการนำกลับมาใช้ประโยชน์

สิ่งแวดล้อม

4.) พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

3.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
ของประชาชน

แนวทางการพัฒนา

1.) ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นพระประมุข

2.) ป้องกันปัญหาและแก้ไขปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม

3.) รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

4.) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณะ

3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

1.) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นทุก ๆ ด้านตามหลักบริหารบ้านเมืองที่

2.) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น

3.) ประสานบูรณาการแผนพัฒนาท้องถิ่นมิให้เกิดความทับซ้อนของพื้นที่ในการ
ดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

(2) ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ

1) วิสัยทัศน์

“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สืบสานวัฒนธรรมประเพณี

จัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการอย่างครบถ้วน การจัดทำบริการถ้วนมีประสิทธิภาพ”

2) ยุทธศาสตร์

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น
ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างครอบคลุม โดยแบ่งยุทธศาสตร์ ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภคสาธารณูปการ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกคุณภาพชีวิต

3. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

4. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาและจัดให้มี รวมถึงซ่อมแซม สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ทั้ง การพัฒนาระบบประปา เส้นทางคมนาคม ไฟฟ้าสาธารณะ ระบบระบายน้ำ ให้ครบถ้วนอยู่ในสภาพที่ได้ มาตรฐาน สามารถอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนเป็นอย่างดี เพื่อรองรับการขยายความเจริญของเมือง และสภาพปัญหาความต้องการที่มีอยู่ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาระบบประปา
- พัฒนาและให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง
- พัฒนาเส้นทางคมนาคม
- พัฒนาระบบระบายน้ำ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้นมีความครอบคลุมหลาย ด้านการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ การส่งเสริมการเกษตร การพัฒนาส่งเสริมผู้ยากจนไร้ที่อยู่อาศัย ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาการศึกษา การแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต การพัฒนาส่งเสริมบทบาทของเด็ก เยาวชนผู้สูงอายุและสตรี และการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้
- พัฒนาส่งเสริมการเกษตร
- พัฒนาส่งเสริมผู้ยากจน ไร้ที่อยู่อาศัย
- ส่งเสริมกีฬา
- แก้ไขปัญหาสุขภาพจิต
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- พัฒนาส่งเสริมเด็ก เยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ
- พัฒนาการศึกษา

3. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

มีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีซึ่งเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น และวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทยที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ครั้ง โบราณกาล เพื่อให้รุ่นลูกหลานได้รู้จัก และสืบสานต่อไป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

4. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง และพัฒนาสิ่งแวดล้อม และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ภายในเขตเทศบาล การรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ท้องถิ่นและพัฒนาภูมิทัศน์ของท้องถิ่นให้สวยงาม ประกอบด้วย

-พัฒนาสิ่งแวดล้อม

-ส่งเสริมสุขภาพอนามัย

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการบริหารการปฏิบัติงาน การบริการให้เป็นที่ไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรมรวมทั้งการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาดังนี้

-พัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่

-พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

-พัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ

3) เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพื่อมากขึ้นและเพียงพอกับความ
ต้องการ
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
3. ประชาชนได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม จารีต
ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นมากขึ้น
4. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยที่ดีมากขึ้นและคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์
มาตรฐาน
5. การปฏิบัติราชการของเทศบาลมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

4) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (Key Performance indicators) หรือ KPIs เป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผล
การปฏิบัติงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งสามารถแสดงผลการวัดหรือประเมินผลการ
วัดในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

5) ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของประชาชนที่มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพื่อมากขึ้น
2. ร้อยละของประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในงานจารีตวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมาก
ขึ้น
4. ร้อยละของประชาชนที่มีสุขภาพพลานามัยดีเพิ่มมากขึ้น
5. จำนวนส่วนราชการสามารถปฏิบัติราชการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

6) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่จะดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี จัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการอย่างครบถ้วน การจัดทำบริการล้วนมีประสิทธิภาพ” นั้น โดยกลยุทธ์ทั้งหมดจะปรับให้เข้ากับแผนงานตามวิธีการจำแนกงบประมาณ 12 แผนงาน ประกอบด้วยกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบประปา
2. พัฒนาและให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง
3. พัฒนาเส้นทางคมนาคม
4. พัฒนาระบบระบายน้ำ
5. พัฒนาส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้
6. พัฒนาส่งเสริมการเกษตร
7. พัฒนาส่งเสริมผู้ยากจน ยากไร้ ค้อยโอกาส
8. ส่งเสริมกีฬา
9. แก้ไขปัญหาหยาเสพติด
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
11. พัฒนาส่งเสริมเด็ก เยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ
12. พัฒนาการศึกษา
13. การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี
14. พัฒนาสิ่งแวดล้อม
15. ส่งเสริมสุขภาพอนามัย
16. พัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่
17. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
18. พัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ

7) จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้เพียงพอทั่วถึงกับความ

ต้องการ

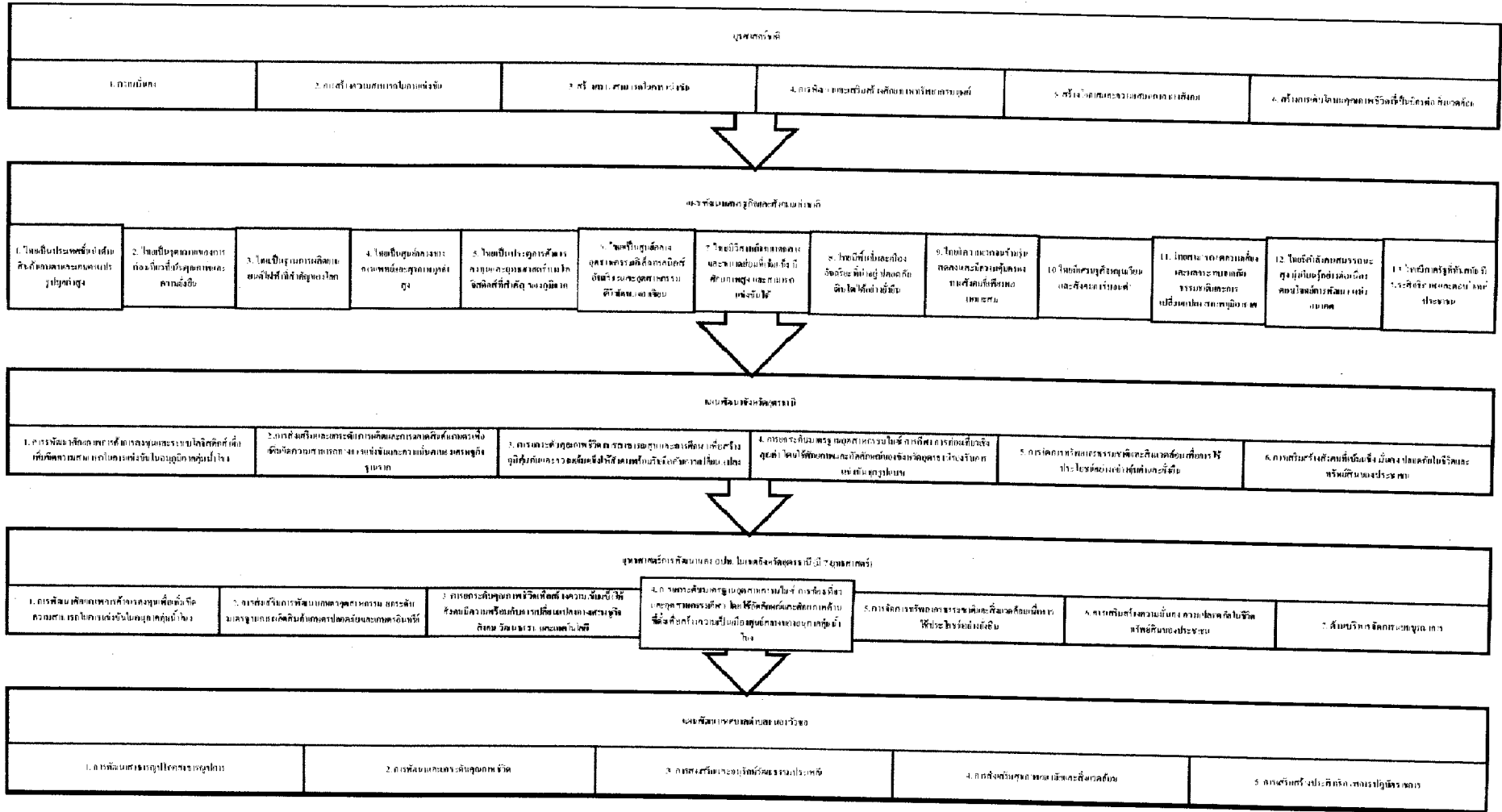
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการภาครัฐ

8) ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



(3) การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

1) การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) อุปสรรค (Threat) รายละเอียด ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- มีสวนสาธารณะหนองน้ำหนองวัวซอ เป็นสถานที่การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดงาน การออกกำลังกาย
- พื้นที่ตั้งอยู่ทางผ่านถนนเส้นอุดร-เลย
- มีวัดที่เป็นสถานที่สำคัญและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- มีลำน้ำห้วยหลวงเป็นแหล่งน้ำ ที่เป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และเป็นแหล่งอาหารให้กับชุมชน
- มีตลาดเทศบาลตำบลหนองวัวซอ เป็นสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า
- พื้นที่รับผิดชอบเพียง 5.9 ตารางกิโลเมตร
- มีสถานศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล-มัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งสถานศึกษาของรัฐและเอกชน ตั้งอยู่ในพื้นที่
- มีสถานพยาบาล (โรงพยาบาลหนองวัวซอ , คลินิกเอกชน)

จุดอ่อน (Weakness)

- พื้นที่ทำการเกษตรของประชาชนที่เขตเทศบาล เป็นพื้นที่ที่อยู่นอกเขตอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบของเทศบาล ทำให้การพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรมีขั้นตอนที่เพิ่มขึ้น
- ไม่มีจุดพักรถ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือรถประจำทาง
- ขาดการสร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
- ผังเมืองไม่มีถนนเลียบเมือง ทำให้การจราจรติดขัด
- พื้นที่การลงทุนของเอกชนกระจุกตัวอยู่บริเวณทางผ่านถนนอุดร-อุบลุมง การจราจรติดขัดในช่วงโมงเร่งด่วน

โอกาส (Opportunity)

- พื้นที่ตั้งที่เป็นจุดทางผ่านที่จะพัฒนาเพื่อดึงดูดเม็ดเงินเข้าสู่ท้องถิ่น
- การให้ความสนใจในการพัฒนาท้องถิ่นของผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่
- การลงทุนของภาคเอกชนที่มีอย่างต่อเนื่อง สดปัญหาการอพยพไปทำงานในเมืองใหญ่

- เป็นทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว เช่น บ้านผาสิงห์ ภูผาแดง ภู
ตะเกาทอง เขาช่องซาค เป็นต้น

อุปสรรค (Threat)

- สถานการณ์โรคระบาด
- กำลังซื้อของประชาชนในท้องถิ่นลดลง
- งบประมาณส่วนใหญ่พึ่งพาจากการอุดหนุนจากส่วนกลาง
- ปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ
- ปัญหาคนว่างงาน
- การเข้ามาตั้งฐานการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ทำให้เกิดการแข่งขันกับธุรกิจท้องถิ่น

2) การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำบริการสาธารณะของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ จะเป็นไปได้โดยมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือมีปัญหาอุปสรรคมากน้อยเพียงใด องค์ประกอบที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากคือสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ส่งผลโดยตรงต่อสภาพสังคม โดยการประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของเทศบาล ประกอบด้วย การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลในด้านบวกทำให้ต้นทุนการผลิต ทั้งขององค์กรและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคการเกษตร ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง การพัฒนาของระบบเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการเรียนรู้และเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วรูปแบบการพัฒนาทั้งในระบบส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น มีความเชื่อมโยงในทางยุทธศาสตร์ทำให้เกิดการบูรณาการในการแก้ไขปัญหาในทุกระดับทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ด้านหนึ่งความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมส่งผลโดยตรงต่อสภาพทางสังคม เช่น ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ หรือการพัฒนาขึ้นของภาคอุตสาหกรรมและการลงทุน ก่อให้เกิดผลเสียกับสภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งปัญหาเรื่องน้ำเน่าเสีย กลิ่น ฝุ่นละออง การยึดติดกับวัตถุดิบของรวมถึงภาคการเกษตรที่ประสบปัญหาาราคาผลิตทางการเกษตรตกต่ำส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีพของเกษตรกร ซึ่งมีสัดส่วนในจำนวนที่สูง ประกอบกับสังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่ง จะเป็นภาระที่หน่วยงานของรัฐจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อดูแลและทำให้ขาดแรงงานในภาคการผลิต

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
1	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิม โดได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท้าถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. การพัฒนา สาธารณูปโภค สาธารณูปการ	1.1 กลยุทธ์ : พัฒนา และให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง	1) แผนงาน เคหะและชุมชน	ช่าง
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิม โดได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท้าถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		1.2 กลยุทธ์ : พัฒนา เส้นทางคมนาคม	1) แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา	ช่าง สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
3	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เดิม โดได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม	2.การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต	2.1 กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	1) แผนงานบริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด
4	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง, ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เดิม โดได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม		2.2 กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ	1) แผนงานงานรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัดศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
5	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	เป้าหมายที่ 4 ประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม		2.3 กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษา	1) แผนงานการศึกษา	ศึกษา
6	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	เป้าหมายที่ 1 ประสงค์ที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม		2.4 กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมผู้ยากจนยากไร้ ด้อยโอกาส	1) แผนงานสังคมสงเคราะห์	สวัสดิการ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์รอง อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
7	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม		2.5 กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมเด็ก เยาวชนสตรีและผู้สูงอายุ	1) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สวัสดิการ
8	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม		2.6 กลยุทธ์ : ส่งเสริมกีฬา	1) แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	ศึกษา
9	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง คอบใจไทยการพัฒนาแห่งอนาคต	เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด อนุรักษ์รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม	3. การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	3.1 กลยุทธ์ : การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	1) แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	ศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
10	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	4. การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม	4.1 กลยุทธ์ : ส่งเสริมสุขภาพอนามัย	1) แผนงานสาธารณสุข	สาธารณสุข
11	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน		4.2 กลยุทธ์ : พัฒนาสิ่งแวดล้อม	1) แผนงานทะเลและชุมชน	สาธารณสุข
12	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียวัยหลากหลายทางชีวภาพ	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน			2) แผนงานการเกษตร	สาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
13	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม	5. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	5.1 กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	1) แผนงานบริหารงานทั่วไป	สำนักปลัดคลังยุทธศาสตร์
14	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการเพื่อสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		5.2 กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ	1) แผนงานงานรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด

หมายเหตุ : ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) หน้า 61-62

บัญชีสรุปโครงการ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

เดิม

ผ.01

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ												
แผนงานเคหะและชุมชน	14	3,920,000									14	3,920,000
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	21	17,580,000	16	56,357,000	12	6,420,000	8	3,450,000	12	4,446,800	69	88,253,800
รวม	35	21,500,000	16	56,357,000	12	6,420,000	8	3,450,000	12	4,446,800	83	92,173,800
การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต												
แผนงานบริหารงานทั่วไป	11	600,000	10	510,000	10	510,000	10	510,000	10	510,000	51	2,640,000
แผนงานงานรักษาความสงบภายใน	7	395,000	6	295,000	6	295,000	6	295,000	6	295,000	31	1,575,000
แผนงานการศึกษา	7	9,200,000	6	8,600,000	5	8,350,000	7	9,550,000	5	8,350,000	30	44,050,000
แผนงานสังคมสงเคราะห์	7	650,000	5	1,200,000	5	300,000	5	300,000	5	300,000	27	2,750,000

เดิม

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	7	490,000	5	380,000	6	430,000	6	440,000	6	430,000	30	2,170,000
แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	5	550,000	4	492,000	5	550,000	4	492,000	5	550,000	23	2,634,000
รวม	44	11,885,000	36	11,477,000	37	10,435,000	38	11,587,000	37	10,435,000	192	55,819,000
การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี												
แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	35	6,250,000
รวม	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	35	6,250,000
การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม												
แผนงานสาธารณสุข	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	55	5,675,000
แผนงานคหะและชุมชน	2	100,000	3	900,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	11	1,300,000
แผนงานการเกษตร	2	100,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	10	500,000
รวม	15	1,335,000	16	2,135,000	15	1,335,000	15	1,335,000	15	1,335,000	76	7,475,000
การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติการ												
แผนงานบริหารงานทั่วไป	4	500,000	5	1,000,000	2	50,000	2	50,000	2	50,000	15	1,650,000
แผนงานงานรักษาความสงบภายใน	2	50,000	3	230,000	2	50,000	3	230,000	2	50,000	12	610,000
รวม	6	550,000	8	1,230,000	4	100,000	5	280,000	4	100,000	27	2,260,000

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	107	36,520,000	83	72,449,000	75	19,540,000	73	17,902,000	75	17,566,800	413	163,977,800

บัญชีสรุปโครงการ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ อ.อุดรธานี

แก้ไขเป็น

พ.01

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาระบบราชการ												
1.1 กลยุทธ์ : พัฒนาและให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง												
(1) แผนงานคหะและชุมชน	14	3,920,000									14	3,920,000
1.2 กลยุทธ์ : พัฒนาเส้นทางคมนาคม												
(1) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	21	17,580,000	16	56,357,000	12	6,420,000	8	3,450,000	12	4,446,800	69	88,253,800
รวม	35	21,500,000	16	56,357,000	12	6,420,000	8	3,450,000	12	4,446,800	83	92,173,800
2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต												
2.1 กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ												
(1) แผนงานบริหารงานทั่วไป	11	600,000	10	510,000	10	510,000	10	510,000	10	510,000	51	2,640,000

แก้ไขเป็น

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
2.2 กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ												
(1) แผนงานงานรักษาความสงบภายใน	7	395,000	6	295,000	6	295,000	6	295,000	6	295,000	31	1,575,000
2.3 กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษ												
(1) แผนงานการศึกษา	7	9,200,000	6	8,600,000	5	8,350,000	7	9,550,000	5	8,350,000	30	44,050,000
2.4 กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมผู้ยากจน ยากไร้ ด้อยโอกาส												
(1) แผนงานสังคมสงเคราะห์	7	650,000	5	1,200,000	5	300,000	5	300,000	5	300,000	27	2,750,000
2.5 กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมเด็ก เยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ												
(1) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	7	490,000	5	380,000	6	430,000	6	440,000	6	430,000	30	2,170,000
2.6 กลยุทธ์ : ส่งเสริมกีฬา												
(1) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	5	550,000	4	492,000	5	550,000	4	492,000	5	550,000	23	2,634,000
รวม	44	11,885,000	36	11,477,000	37	10,435,000	38	11,587,000	37	10,435,000	192	55,819,000

แก้ไขเป็น

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
3. การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี												
3.1 กลยุทธ์ : การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี												
(1) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	35	6,250,000
รวม	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	7	1,250,000	35	6,250,000
4. การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม												
4.1 กลยุทธ์ : ส่งเสริมสุขภาพอนามัย												
(1) แผนงานสาธารณสุข	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	11	1,135,000	55	5,675,000
4.2 กลยุทธ์ : พัฒนาสิ่งแวดล้อม												
(1) แผนงานทะเลและชุมชน	2	100,000	3	900,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	11	1,300,000
(2) แผนงานการเกษตร	2	100,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	2	100,000	10	500,000
รวม	15	1,335,000	16	2,135,000	15	1,335,000	15	1,335,000	15	1,335,000	76	7,475,000
5. การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติการ												

แก้ไขเป็น

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
5.1 กลยุทธ์ : พัฒนาระสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ												
(1) แผนงานบริหารงานทั่วไป	4	500,000	5	1,000,000	2	50,000	2	50,000	2	50,000	15	1,650,000
5.2 กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ												
(1) แผนงานรักษาความสงบภายใน	2	50,000	3	230,000	2	50,000	3	230,000	2	50,000	12	610,000
รวม	6	550,000	8	1,230,000	4	100,000	5	280,000	4	100,000	27	2,260,000
รวมทั้งสิ้น	107	36,520,000	83	72,449,000	75	19,540,000	73	17,902,000	75	17,566,800	413	163,977,800

หมายเหตุ : ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น (ท.ศ.2566-2570) หน้า 63-64

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

เดิม

ผ.02

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณสุขโลก สาธารณูปการ
 แผนงาน : แผนงานเคหะและชุมชน

แก้ไขเป็น

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมดยที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท้าถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
1. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณสุขโลก สาธารณูปการ
- กลยุทธ์ : พัฒนาและให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง
- แผนงาน : แผนงานเคหะและชุมชน

หมายเหตุ : รายละเอียด โครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับ ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี**

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การพัฒนาศักยภาพการคัดการลงทุนและระบบ โลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคัดการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
แผนงาน : แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แก้ไขเป็น

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหน้าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 11 ประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคัดการลงทุนและระบบ โลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคัดการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
1. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- กลยุทธ์ : พัฒนาเส้นทางคมนาคม
- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อ โครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานบริหารงานทั่วไป

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

กค. กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

แผนงาน : แผนงานบริหารงานทั่วไป

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนาตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อ โครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ช่างเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานการรักษาความสงบภายใน

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง, ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง. แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ

แผนงาน : แผนงานการรักษาความสงบภายใน

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 แผนงาน : แผนงานการศึกษา

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง คอบใจยุทธศาสตร์พัฒนา แห่งอนาคต
 ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษา
 แผนงาน : แผนงานการศึกษา

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อ โครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

แก้ไขเป็น

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมผู้ยากจน ยากไร้ ค้ำชูโอกาส
- แผนงาน : แผนงานสังคมสงเคราะห์

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 แผนงาน : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แก้ไขเป็น

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมเด็ก เยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ
- แผนงาน : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

พ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 แผนงาน : แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
 ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 2. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
 กลยุทธ์ : ส่งเสริมกีฬา
 แผนงาน : แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ พ.02 ได้แก่ ชื่อ โครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

แผนงาน : แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างค่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรม

3. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

กลยุทธ์ : การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

แผนงาน : แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ. 02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไขครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานสาธารณสุข

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมสุขภาพอนามัย

แผนงาน : แผนงานสาธารณสุข

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ อ.อุตรธานี

พ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานเคหะและชุมชน

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : พัฒนาสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานเคหะและชุมชน

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ พ.02 ได้แก่ ชื่อ โครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

พ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานการเกษตร

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ค่อผู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย ภัยการเสื่อมโทรม ของที่ดิน และฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : พัฒนาสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : แผนงานการเกษตร

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ศ.02 ใต้ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

แผนงาน : แผนงานบริหารงานทั่วไป

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท้าสิ่ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

5. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

แผนงาน : แผนงานบริหารงานทั่วไป

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไขครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.02

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

แผนงาน : แผนงานการรักษาความสงบภายใน

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และคอบใจต่อประชาชน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ท้วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

5. ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันภัยและรักษาความสงบ

แผนงาน : แผนงานการรักษาความสงบภายใน

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ หัวข้อ ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
สำหรับ โครงการที่ถิ่นศักยภาพของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ ที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

พ.02/2

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
 แผนงาน : แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
 ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 11 เป้าประสงค์ที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทวีติง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
 ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
 กลยุทธ์ : พัฒนาเส้นทางคมนาคม
 แผนงาน : แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
สำหรับ โครงการที่เกี่วข้องของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ ที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

ผ.02/2

เดิม

แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานการศึกษา

แก้ไขเป็น

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ : พัฒนาการศึกษา

แผนงาน : แผนงานการศึกษา

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขอบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (ท.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ หนองวัวซอ อ.ลุดรธานี
สำหรับ โครงการที่เกี่วกันสภาพของเทศบาลตำบลหนองวัวซอ ที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น

ผ.02/2

เดิม

- แผนพัฒนาจังหวัดที่ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- แผนงาน : แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

แก้ไขเป็น

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่/เป้าประสงค์ -
- ง. แผนพัฒนาจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- กลยุทธ์ : พัฒนาส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้
- แผนงาน : แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

หมายเหตุ : รายละเอียดโครงการพัฒนา ตามในตาราง แบบ ผ.02 ได้แก่ ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังคงเดิม

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทําเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

1. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

1.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	เครื่องขยายเสียงหอคกระจายข่าว กำลังขับ ไม่น้อยกว่า 1,000 วัตต์ จำนวน 6 เครื่อง (สำหรับชุมชน)	75,000		75,000			การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง ยุทธศาสตร์๑
		รวม	75,000	-	75,000	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เต็มใจ ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

2. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

2.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	จัดซื้อจอ LED แบบภายนอกอาคาร พร้อมติดตั้ง ขนาด 6*4 เมตร			2,000,000			การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง ยุทธศาสตร์ฯ
2*	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	เครื่องกระจายเสียงทางไกลอัตโนมัติแบบไร้สาย (ระยะที่ 2) -ชุดเครื่องรับ เสาอากาศรับสัญญาณ - ลำโพงฮอร์น จำนวน ๗ ชุด ๆ ละ ๔ ดอก (๒๘ ดอก) -แผ่นรองหลังสำหรับแขวนอุปกรณ์ต่าง ๆ -ชุดอุปกรณ์แปรเกออร์,สายไฟและอุปกรณ์สิ้นเปลือง - มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด ๕ แอมป์พร้อมอุปกรณ์ -เสาคอนกรีตอัดแรง(เสาไฟฟ้า) ขนาดสูง ๑๒ เมตร - รวม ๗ ชุด/จุด	500,000					การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง ยุทธศาสตร์ฯ
รวม			500,000	-	2,000,000	-	-		

*แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ฉบับที่ 2

บัญชีครุภัณฑ์
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปี ครั้งที่ 1/2566
 เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

(2) แผนงานงานรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1*	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) บริเวณหนองน้ำหนอง วัวซอ และใกล้เคียง	500,000	500,000				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	สำนักปลัดฯ
รวม			500,000	500,000	-	-	-		

*แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ฉบับที่ 1

3. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

3.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงานการศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	จัดซื้อ คอมพิวเตอร์ All in One สำหรับงานสำนักงาน จำนวน 4 เครื่อง สำหรับศูนย์บริการอ่านประจำตำบล จัดซื้อตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหา อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์	68,000	68,000				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกฯ จำนวน 1 เครื่องสำหรับศูนย์บริการอ่านประจำตำบล จัดซื้อตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์	7,500	7,500				การปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
3	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	จัดซื้อเครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้ง ถังหมึกพิมพ์ จำนวน 1 เครื่องสำหรับศูนย์บริการอ่านประจำตำบล จัดซื้อตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์	4,300	4,300				การปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
รวม			4,300	4,300	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไขครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

4. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์สำนักงาน

4.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงานการศึกษา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์สำนักงาน	จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน เก้าอี้ทำงาน จำนวน 10 ตัว สำหรับศูนย์รักการอ่านประจำตำบล	25,000	25,000				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
2	ครุภัณฑ์สำนักงาน	จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน โต๊ะทำงาน จำนวน 5 ตัว สำหรับศูนย์รักการอ่านประจำตำบล	37,500	37,500				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
3	ครุภัณฑ์สำนักงาน	จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเครื่องปรับอากาศ 24,000 BTU แบบ ติดผนัง สำหรับศูนย์รักการอ่านประจำตำบล จำนวน 6 เครื่อง จัดซื้อตามราคารมาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ	151,800					การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
4*	ครุภัณฑ์สำนักงาน	จัดซื้อพัดลมติดผนัง ขนาดใบพัดไม่น้อยกว่า 20 นิ้ว จำนวน 20 ตัว (ศพด.)	50,000	50,000				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
5*	ครุภัณฑ์สำนักงาน	จัดซื้อ/จัดจ้างติดผ้า幔พร้อมอุปกรณ์ (ศพด. วัดไร่สวรรค์)	30,000					การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
รวม			294,300	112,500	-	-	-		

*แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ฉบับที่ 2

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไขครั้งที่ 1/2566
เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

5. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์การเกษตร

5.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงานสาธารณสุข

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์การเกษตร	จัดซื้อเครื่องพ่นหมอกควัน จำนวน 2 เครื่อง จัดซื้อตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ		118,000			118,000	การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง สาธารณสุขฯ
รวม			-	118,000	-	-	118,000		

6. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

6.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงานสาธารณสุข

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	จัดซื้อรถจักรยานยนต์ ขนาด 110 ซีซี แบบเกียร์อัตโนมัติ จำนวน 1 คัน จัดซื้อตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ	51,600					การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง สาธารณสุขฯ
รวม			51,600	-	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) ระเบียบ ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

(2) แผนงานคณะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1*	รถบรรทุกขยะ	จัดซื้อรถบรรทุกขยะ ขนาด 6 ตัน 6 ล้อ ปริมาตรกระบอกลูกสูบ ไม่ต่ำกว่า 6,000 ซีซีหรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุด ไม่ต่ำกว่า 170 กิโลวัตต์ แบบอค์ท้าย จำนวน 1 คัน โดยจัดซื้อตามราคารวมมาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ		2,500,000				การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง สาธารณสุขฯ
รวม			-	2,500,000	-	-	-		

*ประกาศเทศบาลตำบลหนองวัวซอ เรื่อง การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ครั้งที่ 7

7. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว

7.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) แผนงานคณะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	จัดซื้อเครื่องตัดหญ้าแบบข้อแข็ง จำนวน 4 เครื่อง จัดซื้อตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ สำนักงานงบประมาณ		38,000			38,000	การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กอง สาธารณสุขฯ
รวม			-	38,000	-		38,000		

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

8. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์กีฬา

8.1 กลยุทธ์ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย

(1) การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ร.ก.	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์กีฬา	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาเครื่องออกกำลังกายประจำลานกีฬาของหมู่บ้าน และลานอเนกประสงค์หนองน้ำหนองวัวซอ	500,000	500,000				ประชาชนมีสุขภาพ อนามัยแข็งแรง	กองการศึกษา
รวม			500,000	500,000	-	-	-		

9. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์กีฬา

9.1 กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(1) การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ร.ก.	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์การเกษตร	จัดซื้อรถฟาร์มแทรกเตอร์ชนิดขับเคลื่อน 4 ล้อ ขนาด 40 แรงม้า พร้อมติดตั้งเครื่องตัดหญ้า	650,000					การปฏิบัติราชการมี ประสิทธิภาพ	กองช่าง
รวม			650,000	-	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) แก้ไขครั้งที่ 1/2566

เทศบาลตำบลหนองวัวซอ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ผ.03

10. ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์อื่น

10.1 กลยุทธ์ -

(1) อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณและเวลาที่ผ่านมา					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1*	ครุภัณฑ์อื่น	จัดซื้อป้ายบอกถนน ขอย ที่สำคัญ ๆ อย่างน้อย 40 ป้าย เป็น ป้ายที่จัดซื้อสำเร็จตามห้องตลาดที่สืบราคาเพื่อติดตั้งตามถนน ขอย โดยป้ายทำด้วยวัสดุเหล็กทาบสังกะสีขนาดกว้าง 20 ซม. ยาว 40 ซม. หนา 1.2 มม. คัดศดิกเกอร์ สะท้อนแสงติดป้ายชื่อ ถนน/ขอย เสาป้ายขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง 2 นิ้ว, หนา 4 มม. เสาสูงจากพื้น 2 เมตร พร้อมทาสี และทำการฝังฐานเสาที่ทำ ด้วย คสล. ลึกประมาณ 50 ซม.	500,000					สามารถบอกสถานที่ ตำแหน่งของพื้นที่ใน เขตเทศบาล	กองช่าง
		รวม	500,000	-	-	-	-		

*แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ฉบับที่ 2 และประกาศเทศบาลตำบลหนองวัวซอ เรื่อง การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ครั้งที่ 5